

# COMMUNICATIENETWERK . AMSTERDAM

## Jaarverslag Communicatienetwerk Amsterdam 2019

**Het jaar 2019 bracht voor de vereniging een aantal ingrijpende veranderingen. Zo veranderden de naam van Welcom Amsterdam naar Communicatienetwerk Amsterdam en werd de nieuwe identiteit gelanceerd.**

### **Bestuur**

Tijdens de ALV traden voorzitter Theo Dohle , penningmeester Gigi Levens en secretaris Berthilde Lammertink af en traden Jos van Langen, Bas van de Geer, Roland van den Eijnden en Paula Eftimov aan. Het bestuur dankt de afgetreden bestuursleden voor hun inzet voor de vereniging.

Het bestuur verdeelde de rollen als volgt:

Jos van Langen, voorzitter

Roland van den Eijnden, secretaris

Bas van de Geer, penningmeester

Miriam van Coblijn, lid

Ris van Overeem, lid

Paula Eftimov, lid

Halverwege het jaar heeft de voorzitter Jos aangegeven zijn werk niet meer te kunnen combineren met het voorzitterschap en later trad lid Paula af. Het bestuur heeft verschillende personen benaderd voor het voorzitterschap, maar is er nog niet in geslaagd een vervanger te vinden. De rest van het jaar had het bestuur helaas te kampen met onderbezetting. Inmiddels lijkt het er weer op dat er nieuwe gegadigden bereid zijn mee te helpen met het reilen en zeilen van de vereniging maar is er nog onvoldoende aanvulling voor het bestuur.

### **Evenementen 2019**

In 2019 zijn er weer veel verschillende bijeenkomsten georganiseerd die de vele facetten van het communicatievak weerspiegelden.

17 januari - Rebranding Amsterdam (in het Groene Paleis)

7 februari - ING stakeholders managementgame (bij ING)

7 maart - Storytelling, if you can't tell it you can't sell it. (In de Schreierstoren)

7 maart - ALV 2018/2019

1 april - Infographics bij het Financiële Dagblad (bij FD)

2 mei - SXSW, tech en innovatie festival highlights. (In house of Watt)

6 juni - Communicatie met laaggeletterden met Gemeente Amsterdam en OBA (in de OBA)

4 juli - Nieuwe-Naam-feest in de zomer (BBQ Westerpark)

9 september - Amsterdam Sculpture Biënnale lezing en rondleiding met ART Zuid

3 oktober - Denktank-avond bij Hebben en Houwen (bij H&H in Amsterdam Noord)

7 november - Rondleiding en lezing Mijksenaar bij het CS (in Café de Pont en CS)

2 december - Communicatie bij de Sintoptocht in Zaandam 2018 door Bart Scholten. Gecancelld door te weinig inschrijvingen!

Voor een impressie van de bijeenkomsten verwijzen we naar de website waaronder het kopje blog een verslag van elke bijeenkomst te vinden is. De bijeenkomst over Sintoptocht werd door te weinig belangstelling helaas afgeblazen.

We ambiëren om in 2020 weer een breed palet van onderwerpen in de bijeenkomsten aan te bieden. We roepen leden op om onderwerpen aan te dragen.

## Samenwerkingen

We streven ernaar waar dat kan evenementen met andere organisaties samen te organiseren, zoals met de BNO, gemeente Amsterdam en Freelance Friday.

## Communicatiemiddelen

Het is voor de vereniging belangrijk om contact te houden met de leden. We doen dat met verschillende middelen, die hieronder beschreven staan. Daarnaast zijn deze middelen voor naamsbekendheid en werving ingezet.

### *Website*

Op de website verzamelen we alle informatie van de vereniging en kondigen we alle evenementen aan. Via social media en nieuwsbrieven verwijzen we naar de website.

### *Mailchimp*

We sturen de nieuwsbrieven, uitnodigingen, reminders en terugblikken aan 187 mensen (leden en geïnteresseerden die zich hebben opgegeven voor de mailinglist bij het bezoeken van een event als gast). Dit is een belangrijk middel om de activiteiten onder de aandacht van de geïnteresseerden te brengen. Deze mailings worden tussen de 40 en 50% geopend en met een 8-13% geklikt op een bepaald onderwerp.

### *Facebook en Twitter*

In 2019 zijn de social media niet apart ingezet. Er is voor 2020 een intensivering van de inzet gepland. We zoeken mensen met know-how en tijd, die ons hierin kunnen ondersteunen.

### *LinkedIn*

De linkedin pagina van CNA wordt gebruikt om de evenementen te promoten. Ook hier is een verbeterslag te maken en zoeken we mensen met know-how en tijd.

## Werkgroepen

Het bestuur heeft leden opgeroepen om aan verschillende werkgroepen deel te nemen. De werkgroep die zich met de nieuwe huisstijl en website bezighield, heeft veel werk verzet en we danken de leden daarvoor.

Andere werkgroepen zijn of niet gestart of zijn door leden van het bestuur bezet. Het bestuur wil graag benadrukken dat de vereniging door de leden gemaakt wordt en vraagt aan de leden actief mee te werken.

## Leden

Punt van aandacht blijft de afname van het aantal leden.

Begin 2018 hadden we 113 leden, begin 2019 101 en begin 2020 waren dat er 89. In 2019 is veel tijd gestoken in de naamsverandering en de vernieuwde website. In 2020 staat de ledenwerving hoog op de prioriteitenlijst.

## Financieel beleid

Het bestuur heeft ervoor gekozen om de naamsverandering en de vernieuwde website prioriteit te geven en daar ook extra geld voor beschikbaar te stellen. Dit heeft er toe geleid dat de begroting overschreden is en er een beroep op de financiële reserve is gedaan. We hebben nu nog een gezonde reserve van ruim 13.000 Euro. Voor 2020 beogen we een sluitende begroting te hebben.