

Financieel verslag Communicatienetwerk Amsterdam 2020 en toelichting begroting

Bij de werkelijke baten tegenover de begroting valt direct op dat de inkomsten aanzienlijk hoger zijn. Dit komt omdat de bijdrage van de UvA voor haar leden nog niet vaststond en die conservatief was ingeboekt. Door de Coronamaatregelen is de bijdrage van niet-leden bij evenementen achtergebleven. Voor Zoombijeenkomsten hebben we geen bijdragen gevraagd. Voor dit jaar nemen we daar geen inkomsten voor op.

Verleden jaar hebben we de openstaande niet-betaalde lidmaatschappen afgeschreven van 2019. Dit geeft een éénmalige last die niet begroot was. Dit betreft dus contributiefacturen die wel zijn ingeboekt in 2019 maar niet zijn betaald. Het moet een keer weggeboekt worden, maar zuiverder was geweest als dat in 2019 zou zijn gebeurd. Doordat de kosten voor evenementen en digitale media meevielen, is het totaal wel binnen de begroting gebleven.

De afgelopen jaren is er steeds een bedrag uit de reserve opgenomen, met name voor de evenementen, de naamsverandering en de nieuwe website. Dit is op zich een niet wenselijke situatie, omdat de reserves langzaam afnemen. Ook in 2020 is dit nodig gebleken om de activiteiten op peil te houden.

Begroting 2021

Door het afnemende ledenaantal is de inkomstenbron lager dan in 2020. Dit betekent dat er in posten gesneden moet worden. Onze grootste posten zijn de evenementen en het secretariaat. Op de evenementen willen we niet bezuinigen, dat is het hart van de vereniging. Daarom is in overleg met het secretariaat bekeken hoe we daar in kosten kunnen teruggaan. Besloten is om als bestuur meer zelf te gaan doen. In eerste instantie is gekozen om de ledenadministratie zelf ter hand te nemen. Daarvoor gaan we ClubCollect, een ledenadministratieprogramma, gebruiken. Daarnaast zet het bestuur stappen ook de verdere financiële administratie meer onder haar hoede te nemen. Dit levert naar verwachting dit jaar een kleine besparing op en zal in de komende jaren meer financiële vruchten opleveren. Het gebruik van digitale media om meer bekendheid te geven aan de vereniging zal doorgezet worden. Daar is bij PR en digitale media geld voor beschikbaar. Het bestuur stelt voor om in de begroting de post activiteiten op peil te houden. Dit betekent dat er wederom een bedrag uit de reserves opgenomen is in de begroting.