JAARVERSLAG 2020

COMMUNICATIENETWERK.AMSTERDAM

COMMUNI
CATIENET
WERK.AM
STERDAM

Jaarverslag Communicatienetwerk Amsterdam 2020

Inleiding

Het jaar 2020 kunnen we zonder terughoudendheid memorabel noemen. Voor de hele maatschappij en voor al onze leden was het een oefening in aanpassen. Voor sommigen kleine aanpassingen op de werkvloer, voor anderen een totaal wegvagen van werkzaamheden.
En 2021 is gestart met nieuwe onzekerheden. We wensen jullie daarin sterkte en wijsheid.
Voor de activiteiten van ons Communicatienetwerk Amsterdam(CNA) had dit Coronatijdperk ook gevolgen en vergde het het nodige improvisatietalent. Ondanks de onzekerheid hebben we toch veel bijeenkomsten in levende lijve door kunnen laten gaan. Daarnaast hebben we ons kunnen bekwamen in Zoombijeenkomsten.

Inhoud

1. Bestuur
2. Activiteiten / evenementen 2020
3. Communicatiemiddelen
4. Werkgroepen
5. Leden
6. Financieel beleid

Bestuur

In 2020 heeft Ris van Overeem als interim de rol van voorzitter op zich genomen. Het bestuur heeft verschillende personen benaderd voor het voorzitterschap, maar is er nog niet in geslaagd een vervanger te vinden.
Valerie de Vries heeft zich aangemeld als bestuurslid.
Het bestuur verdeelde de rollen als volgt:
Ris van Overeem, voorzitter
Roland van den Eijnden, secretaris
Bas van de Geer, penningmeester
Miriam van Coblijn, lid
Valerie de Vries, lid
Het bestuur stelt zich voor 2021 weer beschikbaar.

Evenementen 2020

In 2020 zijn er weer veel verschillende bijeenkomsten georganiseerd die de vele facetten van het communicatievak weerspiegelden. We hebben er naar gestreefd om zoveel mogelijk fysieke bijeenkomsten te organiseren. Door de Coronamaatregelen hebben we ook een aantal online events georganiseerd. De events Enneagram & communicatiestijlen en Crowd management in Amsterdam, die niet doorgingen door Coronamaatregelen, proberen we zo snel mogelijk opnieuw in te plannen.
Zoals elk jaar hebben we ook in 2020 de Amsterdamse Communicatieprijs uitgereikt. De 9 Tuindorpen Tocht van Stichting Zetel sleepte de prijs in de wacht.

16 januari 2020	Prijsuitreiking Amsterdamse Communicatieprijs & Nieuwjaarsborrel
7 februari 2020	CROUWEL & CROUWEL Stedelijk Museum (met BNO)
13 februari	Algemene ledenvergadering: Eten en vergaderen
5 maart 2020	Brandweer in Broek in Waterland
12 mei 2020	Sharing is caring. Online Communicatienetwerkborrel (online event)
4 juni	SAIL 2020 versus SAIL 2025 (online event)
27 augustus 2020	Museum Het Schip, eerste 'LIVE' weerzien; lezing, rondleiding en borrel
10 september 2020	Lachen of huilen
8 oktober 2020	Ontdekkingstocht op De Wallen
12 november 2020	Amerikaanse verkiezingen (online event)

Voor een impressie van de bijeenkomsten verwijzen we naar de website waaronder het kopje blog een verslag van elke bijeenkomst te vinden is. We ambiëren om in 2021 weer een breed palet van onderwerpen in de bijeenkomsten aan te bieden. We roepen leden op om onderwerpen aan te dragen.

SAMENWERKINGEN
We streven ernaar waar dat kan evenementen met andere organisaties samen te organiseren, zoals met de BNO, gemeente Amsterdam en Freelance Friday.

Communicatiemiddelen

Het is voor de vereniging belangrijk om contact te houden met de leden. We doen dat met verschillende middelen, die hieronder beschreven staan. Daarnaast zijn deze middelen voor naamsbekendheid en werving ingezet.

WEBSITE
Op de website verzamelen we alle informatie van de vereniging en kondigen we alle evenementen aan. Via social media en nieuwsbrieven verwijzen we naar de website.

MAILCHIMP
We sturen de nieuwsbrieven, uitnodigingen, reminders en terugblikken aan ruim 200 mensen (leden en geïnteresseerden die zich hebben opgegeven voor de mailinglist bij het bezoeken van een event als gast). Dit is een belangrijk middel om de activiteiten onder de aandacht van de geïnteresseerden te brengen. Deze mailings worden tussen de 40 en 50% geopend en met een 8-13% geklikt op een bepaald onderwerp.

FACEBOOK, LINKEDIN EN TWITTER
In 2020 hebben we meer gebruikt gemaakt van sociale media, zoals we vorig jaar van plan waren. Bijeenkomsten werden aangekondigd en via persoonlijke accounts verder verspreid. Via Facebook adverteerden we twee keer. In 2021 streven we ernaar meer volgers op onze accounts te krijgen.

ONLINE BIJEENKOMSTEN
Door de bijzondere maatregelen rond Corona hebben wij noodgedwongen online bijeenkomsten met Zoom georganiseerd. Hoewel het ons streven is om evenementen zoveel mogelijk fysiek te organiseren, zijn de virtuele bijeenkomsten goed bevallen en kunnen als middel ook in de toekomst ingezet worden.

Werkgroepen
Het bestuur heeft leden opgeroepen om aan verschillende werkgroepen deel te nemen.
Het bestuur wil graag benadrukken dat de vereniging door de leden gemaakt wordt en vraagt aan de leden actief mee te werken. Helaas is de deelname van leden beperkt gebleven. Daardoor is de slagkracht van de werkgroepen ook beperkt gebleven.
Werkgroep social media
De werkgroep social media heeft bekeken welke media voor CNA geschikt zijn en aansluiten bij de activiteiten. LinkedIn en Facebook werden al gebruikt en dat wordt gecontinueerd. Met Instagram wordt dit jaar een begin gemaakt.
Werkgroep werving
De werkgroep heeft een eerste aanzet gemaakt tot een aanpak, maar deze moet nog uitgewerkt worden. Voor 2021 heeft dit hoge prioriteit.

Leden

Punt van aandacht blijft de afname van het aantal leden.
Begin 2018 hadden we 113 leden, begin 2019 101, begin 2020 waren dat er 89. Begin 2021 waren er nog 71 leden over. De Universiteit van Amsterdam neemt er daarvan 33 voor haar rekening tegen een gereduceerd tarief. We hebben in 2020 van een aantal leden afscheid genomen, die ondanks herhaalde aanmaningen 2019 en eerder niet betaald hebben. Daarnaast hebben leden aangegeven door Corona-perikelen het lidmaatschap op te moeten zeggen. We wensen hen sterkte in deze moeilijke tijden en hopen hen weer te verwelkomen na deze periode.

Financieel beleid

Door de bijzondere omstandigheden was snel schakelen om events te organiseren noodzakelijk. Dit heeft niet geleid tot overschrijdingen van het budget, doordat de virtuele bijeenkomsten minder kosten met zich meebrengen. Door de afname van het aantal leden wordt het wel moeilijker om op het huidige niveau bijeenkomsten te blijven organiseren. Aangezien dit een belangrijk doel is van de vereniging, kijken we naar andere posten om kosten te reduceren. Door zelf meer taken op ons te nemen, probeert het bestuur de kosten van het secretariaatswerk te beperken. In 2021 is daar een start mee gemaakt.

Prijsuitreiking Amsterdamse Communicatieprijs & Nieuwjaarsborrel

CROUWEL & CROUWEL
Stedelijk Museum

Sharing is caring. Online Communicatie-netwerk borrel

Algemene ledenvergadering

Brandweer in Broek in Waterland

SAIL 2020
versus
SAIL 2025

Museum Het Schip,
weerste 'LIVE' weerzien;
lezing, rondleiding en borrel

Lachen of huilen

Ontdekkingstocht op
De Wallen

Amerikaanse verkiezingen

COMMUNI
CATIENET
WERK.AM
STERDAM