

JAARVERSLAG 2021 COMMUNICATIE NETWERK AMSTERDAM

Inleiding

Het jaar 2021 kunnen we typeren als een achtbaan. Soms omhoog, dan weer naar beneden. Voor de hele maatschappij en voor al onze leden was het een oefening in aanpassen. Voor sommigen betrof het kleine aanpassingen op de werkvloer, voor anderen een totaal wegvagen van werkzaamheden. 2022 is gestart met nieuwe perspectieven. We wensen jullie daarin sterkte en wijsheid. Voor de activiteiten van ons Communicatienetwerk Amsterdam(CNA) had dit Coronatijdperk ook gevolgen en vergde het het nodige improvisatietalent. Ondanks de onzekerheid hebben we toch veel bijeenkomsten in levende lijve door kunnen laten gaan. Daarnaast hebben we ons verder kunnen bewamen in Zoombijeenkomsten. Het nieuwe jaar begon met een digitale bijeenkomst, maar het ziet er naar uit dat de rest van het jaar weer echte bijeenkomsten kunnen zijn.

Inhoud

1. Bestuur
2. Activiteiten / evenementen 2020
3. Communicatiemiddelen
4. Werkgroepen
5. Leden
6. Financieel beleid

Bestuur

Het bestuur in 2021 bestond uit:

Ris van Overeem, voorzitter

Roland van den Eijnden, secretaris

Bas van de Geer, penningmeester

Miriam van Coblijn, lid

Valerie de Vries, lid

In 2021 heeft Ris van Overeem als interim de rol van voorzitter op zich genomen met de restrictie dit nog een jaar te doen. Het bestuur heeft verschillende personen benaderd voor het voorzitterschap, maar is er nog niet in geslaagd een vervanger te vinden. Ris stopt na de ALV als voorzitter. Derhalve is deze functie vacant. De andere leden hebben aangegeven door te willen gaan.

Het bestuur dankt Ris voor zijn inzet en zijn onophoudelijke stroom van ideeën voor events. We blijven graag gebruik maken van zijn talenten.

Evenementen 2021

In 2021 zijn er weer veel verschillende bijeenkomsten georganiseerd die de vele facetten van het communicatievak weerspiegelden. We hebben er weer naar gestreefd om zoveel mogelijk fysieke bijeenkomsten te organiseren. In de Coronamaattijd hebben we echter ook een aantal online events georganiseerd. Door de in november ingestelde extra Corona maatregelen gingen een aantal evenementen niet door. Het bleek niet mogelijk deze te vervangen door digitale. Ze zijn verschoven naar later dit jaar. Zoals elk jaar hebben we ook in 2021 de [Amsterdamse Communicatieprijs](#)

uitgereikt. De jury besloot een prijs voor profit en één voor non-profit toe te kennen. Wispe Brouwerij sleepte de prijs in de wacht bij de profit en Gappie gezocht bij de non-profit.

Alle evenementen op een rij

Spring eruit op LinkedIn door Trudy Pannekeet 2 februari 2021

ALV & BORREL 4 maart 2021

Amsterdamse Communicatieprijs 1 april 2021

Denktank CNA <-> Samen Kracht 22 april 2021

Storytelling workshop: stories of positive change met Douwe van der Werf 27 mei 2021

Ontstaan en toekomst Buurthaven 24 juni 2021

Talks & drinks | Borrel en praat 6 juli 2021

Discipline van campagne voeren BKB Amsterdam 7 september 2021

Enneagram & communicatiestijlen door Pauline Mulder 7 oktober 2021

Het Amsterdams medialandschap door de eeuwen heen 9 november verplaatst naar 2 juni 2022

Weesp, wat een ontwikkeling 9 december is verplaatst naar maart 2022

Voor een impressie van de bijeenkomsten verwijzen we naar de website waaronder het kopje [blog](#) een verslag van elke bijeenkomst te vinden is. Het is onze ambitie om in 2022 weer breed scala onderwerpen in de bijeenkomsten aan te bieden. In de [agenda](#) zijn de geplande activiteiten terug te vinden.

We roepen leden op om nieuwe onderwerpen aan te dragen.

Samenwerking

We streven ernaar waar dat kan evenementen met andere organisaties samen te organiseren, zoals met de BNO, gemeente Amsterdam en Freelance Friday. In het afgelopen jaar zijn door de bijzondere omstandigheden de evenementen kleinschalig gebleven. Voor 2022 nemen wij ons voor om met de gemeente Amsterdam en communicatiebureaus in groot Amsterdam naar mogelijkheden tot samenwerking te kijken. In februari en maart zullen deze partijen benaderd worden.

Communicatiemiddelen

Het is voor de vereniging belangrijk om contact te houden met de leden. We doen dat met verschillende middelen, die hieronder beschreven staan. Daarnaast zijn deze middelen voor naamsbekendheid en werving ingezet.

WEBSITE

Op de website verzamelen we alle informatie van de vereniging en kondigen we alle evenementen aan. Via social media en nieuwsbrieven verwijzen we naar de website.

MAILCHIMP

We sturen de nieuwsbrieven, uitnodigingen, reminders en terugblikken aan ruim 280 mensen (leden en geïnteresseerden die zich hebben opgegeven voor de mailinglist bij het bezoeken van een event als gast). Dit is een belangrijk middel om de activiteiten onder de aandacht van de geïnteresseerden te brengen.

FACEBOOK, LINKEDIN EN TWITTER

In 2021 bleven we gebruik maken van bovenstaande sociale media. Bijeenkomsten werden aangekondigd en via persoonlijke accounts verder verspreid. In 2022 streven we ernaar meer volgers op onze accounts te krijgen.

ONLINE BIJEENKOMSTEN

Door de bijzondere maatregelen rond Corona hebben wij noodgedwongen online bijeenkomsten met Zoom georganiseerd. Hoewel het uitgangspunt bleef om evenementen zoveel mogelijk fysiek te organiseren, waren de virtuele bijeenkomsten een bruikbaar alternatief en kunnen als middel ook in de toekomst ingezet worden. De flexibele abonnementsmogelijkheden van Zoom zijn daarbij handig.

Werkgroepen

Het bestuur roept de leden op om aan een van de werkgroepen deel te nemen. Het bestuur wil graag benadrukken dat de vereniging door de leden gemaakt wordt en vraagt aan de leden actief mee te werken. Helaas is de deelname van leden beperkt gebleven. De werkgroepen hebben alle last van onderbezetting. Daardoor is de slagkracht van de werkgroepen ook beperkt gebleven.

Werkgroep social media

De werkgroep social media heeft voor 2021 bekeken welke media voor CNA geschikt zijn en aansluiten bij de activiteiten. LinkedIn, Facebook werden al gebruikt en met Instagram werd daaraan toegevoegd. De activiteiten op social media beperken zich op dit moment tot het plaatsen van aankondigingen van activiteiten. De ambitie om in te spelen op de actualiteit en te reageren op anderen wordt gefrustreerd door een tekort aan menskracht.

Werkgroep werving

Voor 2021 hadden we de ledenwerving hoge prioriteit gegeven. In de praktijk is het bestuur druk bezig geweest met organiseren en door laten gaan van evenementen, de belangrijkste activiteit van de vereniging. Onverminderd punt van aandacht blijft het aantal leden. Begin 2018 hadden we 113 leden. Begin 2022 waren er nog 78 leden over. De Universiteit van Amsterdam neemt daarvan een derde voor haar rekening tegen een gereduceerd tarief.

Extra geld uit de reserve zal besteed worden om leden te werven en CNA te promoten. Dat zal onder meer gebeuren door de Amsterdamse Communicatie Prijs beter te positioneren.

Denktank toekomst

Uit de evaluatie van de communicatieprijs is in het najaar een brainstormbijeenkomst voortgekomen met een aantal geïnteresseerden. Daarin werd een eerste aanzet tot een toekomstvisie gegeven. In 2022 zal dit nader uitgewerkt worden.

Financieel beleid

Door de bijzondere omstandigheden was snel schakelen om events te organiseren ook dit jaar noodzakelijk. Dit heeft niet geleid tot overschrijdingen van het budget, doordat de virtuele bijeenkomsten minder kosten met zich meebrengen.

Voor 2022 nemen we eenmalig een extra bedrag uit de reserve op om armslag te hebben ledenwerving en naamsbekendheid op te pakken, en de activiteiten op peil te houden.

Door het geringe aantal leden wordt het wel moeilijker om op het huidige niveau bijeenkomsten te blijven organiseren. Aangezien dit een belangrijk doel is van de vereniging, hebben we naar andere posten gekeken om kosten te reduceren. Door zelf meer taken op ons te nemen, probeert het bestuur de kosten van het secretariaatswerk te beperken. In 2021 is een start mee gemaakt met het overnemen van secretariaatswerk door het bestuur door het innen van de lidmaatschapsgelden via het platform ClubCollect. In 2022 zal het worden afgerond. Dat betekent dat we na vele jaren afscheid gaan nemen van ViaVi officemanagement. Wij danken Anneriek, Katinka en de andere medewerkers voor hun inzet en betrokkenheid.