

JAARVERSLAG 2022 COMMUNICATIE NETWERK AMSTERDAM TOEKOMSTPERSPECTIEF 2023

Inleiding

Het lijkt een eeuwigheid geleden, maar het jaar 2022 begonnen we in lockdown, nadat vlak voor kerst 2021 er weer strenge maatregelen werden aangekondigd door het kabinet om de verspreiding van COVID tegen te gaan. Dat was dus wederom een kwestie van aanpassen. En net als eerder betrof het voor sommigen kleine aanpassingen, zoals op de werkvloer, voor anderen een totaal wegvagen van werkzaamheden. Gelukkig werden de maatregelen al snel versoepeld en 2022 is gestart met nieuwe perspectieven. Voor de activiteiten van ons Communicatienetwerk Amsterdam (CNA) had dit Coronatijdperk ook gevolgen. Het nieuwe jaar begon met een digitale bijeenkomst, maar de rest van het jaar konden we weer echte bijeenkomsten organiseren. De verdere afname van het aantal leden en de geringe betrokkenheid bij de vereniging brengen het voortbestaan van Communicatienetwerk Amsterdam in onmiddellijk gevaar. Zonder versterking stelt het bestuur voor om de vereniging per 1 januari 2024 op te heffen.

Inhoud

1. Bestuur
2. Activiteiten / evenementen 2020
3. Communicatiemiddelen
4. Werkgroepen
5. Leden
6. Financieel beleid
- 7 Denktank toekomst

1. Bestuur

Het bestuur in 2022 bestond aanvankelijk uit:

Vacant, voorzitter

Roland van den Eijnden, secretaris

Bas van de Geer, penningmeester

Miriam van Coblijn, lid

Sushrut Munje, lid

Het bestuur heeft verschillende personen benaderd voor het voorzitterschap, maar is er nog niet in geslaagd een vervanger te vinden. In de loop van het jaar is het bestuur teruggebracht tot twee leden. Sushrut was in het Coronatijdperk naar India teruggekeerd en bracht in 2022 door familieomstandigheden daar meer tijd door. De combinatie met studiedruk deed hem besluiten om te stoppen als bestuurslid. Ten slotte overweegt ook Miriam van Coblijn het bestuur te verlaten.

Roland van den Eijnden en Bas van de Geer vormen op dit moment dus effectief het bestuur.

2. Evenementen 2022

In 2022 hebben we bijeenkomsten georganiseerd die de vele facetten van het communicatievak

weerspiegelden. Het zijn er door capaciteitsbeperkingen iets minder geworden dan gepland: in totaal acht bijeenkomsten. “Keer Diabetes2 Om”, leefstijlcampagne van Door Voeding Leeft en bureau The Terrace heeft dit jaar de Amsterdamse Communicatieprijs gewonnen. Zij werden tijdens een sfeervolle bijeenkomst in IJver uit acht communicatieprojecten als winnaar gekozen.

Alle evenementen op een rij

- ❖ Communicatie Netwerk Amsterdam zoomt Nieuwjaarsbijeenkomst 13 januari 2022
- ❖ Cijfers en punten, ALV & BORREL 8 februari 2022
- ❖ Weesp, wat een ontwikkeling.
Weesp en de fusie met Amsterdam en bezoek brouwerij Wispe3 maart 2022
- ❖ Hoe communiceert de gemeente Amsterdam in coronatijd? 24 mei 2022
- ❖ Het Amsterdams medialandschap door de eeuwen heen 2 juni 2022
- ❖ Uitreiking Amsterdamse Communicatieprijs 2021 en zomerborrel 11 juli 2022
- ❖ Crowd management voor een veiliger stad 3 november 2022
- ❖ Bijpraten en vooruitblikken netwerkborrel 8 december 2022

Voor een impressie van de bijeenkomsten verwijzen we naar de website waaronder het kopje [Agenda archief](#) een schets van elke bijeenkomst te vinden is. Het is onze ambitie om in 2023 weer een breed scala onderwerpen in de vorm van bijeenkomsten aan te bieden. In de [agenda](#) zijn de geplande activiteiten terug te vinden.

Als je ideeën voor nieuwe onderwerpen hebt, laat het [weten](#)!

Samenwerking

De geplande activiteiten om tot samenwerking met andere partijen te komen zijn in goede voornemens blijven steken. Indien er geen uitbreiding van het bestuur en actieve medewerkers komt, zal dat ook in 2023 het geval blijven.

3. Communicatiemiddelen

Het is voor de vereniging belangrijk om contact te houden met de leden. We doen dat met verschillende middelen, die hieronder beschreven staan. Daarnaast zijn deze middelen voor naamsbekendheid en werving ingezet.

WEBSITE

Op de website verzamelen we alle informatie van de vereniging en kondigen we alle evenementen aan. Via social media en nieuwsbrieven verwijzen we naar de website.

MAILCHIMP

We sturen de nieuwsbrieven, uitnodigingen, reminders en terugblikken aan ruim 280 mensen (leden en geïnteresseerden die zich hebben opgegeven voor de mailinglist bij het bezoeken van een event als gast). Dit is een belangrijk middel om de activiteiten onder de aandacht van de geïnteresseerden te brengen.

FACEBOOK en LINKEDIN

In 2022 bleven we gebruik maken van bovenstaande sociale media. Bijeenkomsten werden aangekondigd en via persoonlijke accounts verder verspreid. In 2023 streven we ernaar meer volgers

op onze accounts te krijgen.

ONLINE BIJEENKOMSTEN

Door de bijzondere maatregelen rond Corona hebben wij in 2022 een online evenement en vergaderingen met Zoom georganiseerd. Hoewel het uitgangspunt blijft om bijeenkomsten zoveel mogelijk fysiek te organiseren, waren de virtuele meetings een bruikbaar alternatief en een middel dat ook in de toekomst ingezet kan worden. De flexibele abonnementsmogelijkheden van Zoom zijn daarbij handig.

Werkgroepen

De werkgroepen 'social media' en 'werving' hebben beide last van onderbezetting. Daardoor is de slagkracht van de werkgroepen ook beperkt gebleven. Het bestuur wil graag benadrukken dat de vereniging door de leden gemaakt wordt en vraagt aan de leden actief mee te werken en om aan de werkgroepen deel te nemen.

Werkgroep social media

LinkedIn en Facebook worden op dit moment gebruikt. De activiteiten op social media beperken zich op dit moment tot het plaatsen van aankondigingen van activiteiten. De ambitie om in te spelen op de actualiteit en te reageren op anderen wordt gefrustreerd door een tekort aan menskracht.

Werkgroep werving

Voor 2022 hadden we de ledenwerving hoge prioriteit gegeven. In de praktijk is het bestuur druk bezig geweest met organiseren en door laten gaan van evenementen, de belangrijkste activiteit van de vereniging. Onverminderd punt van aandacht blijft het aantal leden. Begin 2018 hadden we 113 leden. Begin 2022 waren er nog 78 leden over. De Universiteit van Amsterdam neemt daarvan een derde voor haar rekening tegen een gereduceerd tarief. Deze bijdrage stopt echter met ingang van 2023. Wij danken de Universiteit van Amsterdam voor de jarenlange samenwerking.

Financieel beleid

Door de bijzondere omstandigheden was snel schakelen om events te organiseren ook dit jaar noodzakelijk. Dit heeft niet geleid tot overschrijdingen van het budget, doordat de virtuele bijeenkomsten minder kosten met zich meebrengen.

Voor 2022 hadden we het voornemen om ledenwerving en naamsbekendheid op te pakken, en de activiteiten op peil te houden.

Door het geringe aantal leden wordt het steeds moeilijker om op het huidige niveau bijeenkomsten te blijven organiseren. Aangezien dit een belangrijk doel is van de vereniging, hebben we naar andere posten gekeken om kosten te reduceren.

Kostenbesparing

Door zelf meer taken op ons te nemen, probeert het bestuur de kosten van het secretariaatswerk te beperken. In 2021 is een start mee gemaakt met het overnemen van secretariaatswerk voor het innen van de lidmaatschapsgelden door het bestuur via het platform ClubCollect. In 2022 is dat afgerond. Dat betekent dat we de werkzaamheden van ViaVi officemanagement volledig hebben

overgenomen. Wij danken Anneriek, Katinka en de andere medewerkers voor hun inzet en betrokkenheid.

Denktank toekomst

Uit de evaluatie van de communicatieprijs is in het najaar een brainstormbijeenkomst voortgekomen met een aantal geïnteresseerden. Daarin werd een eerste aanzet tot een toekomstvisie gegeven. Deze is in 2022 niet verder uitgewerkt. Het bestuur is vervolgens tot drie scenario's gekomen.

- a. Bestuur en werkgroepen worden aangevuld. Actieve leden zorgen voor voldoende activiteiten om CNA voort te zetten.
- b. Bestuur wordt aangevuld. Bestuur en actieve leden organiseren één activiteit per kwartaal.
- c. Er stellen zich geen bestuursleden beschikbaar. Zonder bestuur geen Communicatienetwerk Amsterdam. CNA houdt op te bestaan per 31-12-2023. Er worden geen activiteiten meer georganiseerd

Deze scenario's zijn in een apart stuk verder uitgewerkt en worden voorgelegd aan de ALV.